

**Компонент ОПОП 44.04.01 Педагогическое образование (уровень магистратуры)
Направленность (профиль) Управление проектной деятельностью обучающихся**

наименование ОПОП

Б1.В.02

шифр дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ


**Дисциплины
(модуля)**

Двухмерная компьютерная графика

Разработчик:
Батова Т.Р., ст. преподаватель кафедры ИиД

Утверждено на заседании кафедры
искусств и дизайна
протокол №7 от 29.03.2024

Заведующий кафедрой искусств и дизайна

_____  Терещенко Е.Ю.
подпись

1. Критерии и средства оценивания компетенций и индикаторов их достижения, формируемых дисциплиной (модулем)

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)			Оценочные средства текущего контроля	Оценочные средства промежуточной аттестации
		<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>		
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИД-1 _{УК-1} Выбирает достоверные источники информации, адекватные исходным данным о проблеме, поставленным задачам для стратегических решений ИД-2 _{УК-1} Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения на поставленную задачу с учетом методологии научного поиска, критических оценок и	<ul style="list-style-type: none"> • новейшие информационные и коммуникационные технологии • виды компьютерной графики, области их применения ; • способы хранения графической информации; • информационные и коммуникационные технологии поиска, хранения, обработки и анализа информации • информационные модели цвета; основные 	<ul style="list-style-type: none"> • выполнять обработку фотографии, создавать изображения, компьютерный коллаж, рекламу в программе растровой графики AdobePhotoshop; • создавать и редактировать изображение, создавать макет в программах векторной графики AdobeIllustrator , CorelDraw • представлять информацию в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий 	<ul style="list-style-type: none"> • методами проектирования и компьютерной обработки цифровой фотографии; • приемами работы с цветом в компьютерной графике; • Опытом создания векторных изображений • опытом работы с информационными технологиями в профессиональной деятельности • опытом создания фирменного стиля и других продуктов визуальной коммуникации • опытом работы с программными 	<ul style="list-style-type: none"> - комплект заданий для выполнения практических работ; - тестовые задания; - темы докладов и презентаций; 	<p style="text-align: center;">Экзаменационные билеты Результаты текущего контроля</p>

	<p>непротиворечивых выводов</p> <p>ИД-3_{УК-1}</p> <p>Формулирует рациональные идеи для решения выявленных проблем с учетом приоритетов, прогноза развития ситуации и специфики задач профессиональной деятельности</p>	<p>возможности и особенности программных средств компьютерной графики;</p> <ul style="list-style-type: none"> • особенности растровой модели изображения, инструменты компьютерной программы растрового моделирования; • особенности векторной модели изображения, инструменты компьютерной программы векторного моделирования 	<ul style="list-style-type: none"> • разрабатывать дизайн-проект в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий • осуществлять выбор и использовать программу компьютерной графики для решения задач сервиса; 	<p>средствами компьютерной графики с целью разработки услуг;</p>		
<p>УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>ИД-1_{УК-2}</p> <p>Выявляет и оценивает запросы потенциальных потребителей для формулирования ценностей и задач проекта</p> <p>ИД-2_{УК-2}</p> <p>Способен применять стандарты и модели проектного</p>					

	<p>управления на этапах подготовки и реализации проекта</p> <p>ИД-3_{УК-2}</p> <p>Демонстрирует навык оценки достижения промежуточных и итоговых результатов проекта</p>					
<p>ПК-2 Способен к проектной деятельности в сфере креативных индустрий</p>	<p>ИД-1_{ПК-2}</p> <p>Совместно с учащимися формулирует тематику учебного проекта</p> <p>ИД-2_{ПК-2}</p> <p>Определяет содержание и требования к результатам индивидуальной и совместной проектной деятельности</p> <p>ИД-3_{ПК-2}</p> <p>Планирует и осуществляет руководство</p>					

	действиями обучающихся в индивидуальной и совместной проектной деятельности в сфере дизайна архитектурной среды.					
--	--	--	--	--	--	--

2. Оценка уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)

Показатели оценивания компетенций (индикаторов их достижения)	Шкала и критерии оценки уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)			
	Ниже порогового («неудовлетворительно»)	Пороговый («удовлетворительно»)	Продвинутый («хорошо»)	Высокий («отлично»)
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки.
Наличие умений	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные задания с некоторыми погрешностями. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Задания выполнены в полном объеме без недочетов.
Наличие навыков (владение опытом)	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для выполнения стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продемонстрированы базовые навыки при выполнении стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.
Характеристика сформированности компетенции	Компетенции фактически не сформированы. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач.	Сформированность компетенций соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач.	Сформированность компетенций в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков достаточно для решения стандартных профессиональных задач.	Сформированность компетенций полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в полной мере достаточно для решения сложных, в том числе нестандартных, профессиональных задач.

3. Критерии и шкала оценивания заданий текущего контроля

3.1 Критерии и шкала оценивания лабораторных/практических работ

Перечень практических работ, описание порядка выполнения и защиты работы, требования к результатам работы, структуре и содержанию отчета и т.п. представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

Оценка	Критерии оценивания
<i>Отлично</i>	Задание выполнено полностью и правильно. Отчет по лабораторной/практической работе подготовлен качественно в соответствии с требованиями. Полнота ответов на вопросы преподавателя при защите работы.
<i>Хорошо</i>	Задание выполнено полностью, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена незначительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений. Все требования, предъявляемые к работе, выполнены.
<i>Удовлетворительно</i>	Задания выполнены частично с ошибками. Демонстрирует средний уровень выполнения задания на лабораторную/практическую работу. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.
<i>Неудовлетворительно</i>	Задание не выполнено.

3.2 Критерии и шкала оценивания тестирования






Перечень тестовых вопросов и заданий, описание процедуры тестирования представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.


В ФОС включен типовой вариант тестового задания:

Типовое тестовое задание

Вариант 0.

1.	Графика с представлением изображения в виде последовательности точек со своими координатами, соединенных между собой кривыми, которые описываются математическими уравнениями, называется	а) фрактальной б) растровой в) векторной г) прямолинейной
2.	Для хранения 256-цветного изображения на один пиксель требуется	а) 2 байта б) 4 бита в) 256 битов г) 1 байт
3.	Сетку из горизонтальных и вертикальных столбцов, которую на экране образуют пиксели, называют	а) видеопамятью б) видеоадаптером в) растром г) дисплейным процессором
4.	Какой из перечисленных ниже графических редакторов является векторным	а) Adobe Photoshop б) Paint в) PhotoPaint г) CorelDraw
5.	Применение векторной графики по сравнению с растровой	а) не меняет способы кодирования изображения б) увеличивает объем памяти, необходимой для хранения изображения

		<p>в) не влияет на объем памяти, необходимой для хранения изображения, и на трудоемкость редактирования изображения</p> <p>г) сокращает объем памяти, необходимой для хранения изображения, и облегчает редактирование последнего</p>
6.	Диапазон цветов, который может быть воспроизведен каким-либо способом – называется	<p>а) Насыщенность</p> <p>б) Переход</p> <p>в) Цветовой охват</p> <p>г) Яркость</p>
7.	Какое действие можно выполнить только при помощи растрового графического редактора?	<p>а) Изменить масштаб изображения</p> <p>б) Изменить яркость и контрастность изображения</p> <p>в) Скопировать фрагмент изображения</p> <p>г) Повернуть изображение на заданное число градусов</p>
8.	Инструментами в графическом редакторе являются...	<p>а) линия, круг, прямоугольник;</p> <p>б) выделение, копирование, вставка</p> <p>в) карандаш, кисть, ластик</p> <p>г) наборы цветов</p>
9.	Укажите формат файла для редактирования в Photoshop	<p>а) CDR;</p> <p>б) JPEG;</p> <p>в) BMP;</p> <p>г) PSD</p>
10.	Метафайловый формат для графических файлов (векторных и растровых), содержащих иллюстрации и текст с большим набором шрифтов и гипертекстовыми ссылками с целью передачи их по сети в сжатом виде	<p>а) BMP;</p> <p>б) CDR;</p> <p>в) PSD;</p> <p>г) PDF.</p>
11.	Инструмент, осуществляющий выделение области изображения с близкими оттенками пикселей называется:	<p>а) «Волшебная палочка» (MagicWandTool)</p> <p>б) «Раскройка» (SliceTool)</p> <p>в) «Область» (MarqueeTool)</p> <p>г) «Заплата» (PatchTool)</p>
12.	Для чего предназначен инструмент «Точечная восстанавливающая кисть» (SpotHealingBrushTool)?	<p>а) для изменения масштаба изображения</p> <p>б) для быстрого удаления красных глаз на фотографиях</p> <p>в) для стирания одноцветных частей изображения</p> <p>г) для удаления пятен и восстановления мелких элементов на изображении</p>
13.	В каком из заголовков меню находится функция «Свободное трансформирование»?	<p>а) файл</p> <p>б) редактирование</p> <p>в) изображение</p> <p>г) слои</p>
14.	Из представленных пиктограмм панели инструментов выберите инструмент «кадрирование»	<p>а) ;</p> <p>б) ;</p> <p>в) ;</p> <p>г) .</p>
15.	Назовите инструмент 	<p>а) Прямоугольник</p> <p>б) Градиент</p> <p>в) Заметки</p> <p>г) Штамп</p>
16.	Точки, через которые проходит кривая Безье называются	<p>а) управляющие</p> <p>б) начальные</p> <p>в) конечные</p> <p>г) узловые</p>
17.	Рамка выделения это –	<p>а) Рамка вокруг объекта на экране</p>

		<p>б) Группа из восьми маркеров, обозначающих на экране габариты выделенного объекта или нескольких объектов.</p> <p>в) Рамка, обозначающая на экране выделенный объект.</p>
18.	Если при построении прямоугольника удерживать клавишу Shift	<p>а) строится квадрат</p> <p>б) Прямоугольник строится с правого верхнего маркера</p> <p>в) Прямоугольник строится из середины</p>
19.	Инструмент  означает	<p>а) Форму</p> <p>б) Выбор</p> <p>в) Кривую</p> <p>г) Контур</p> <p>д) Заливку</p>
20.	Назначение инструмента NumberofPointsofPolygon (Количество узлов базового многоугольника)	<p>а) Определяет базовый многоугольник</p> <p>б) Определяет количество углов многоугольника</p> <p>в) Определяет сколько узлов будет равномерно размещено вдоль границы эллипса на базе которого строится многоугольник.</p>
21.	Симметричные спирали это спирали у которых	<p>а) Расстояние между двумя смежными витками спирали, измеренное вдоль радиуса, проведенного из ее центра, равномерно увеличивается пропорционально некоторой константе.</p> <p>б) Расстояние между двумя смежными витками спирали, измеренное вдоль радиуса, проведенного из ее центра, одинаково для всей спирали.</p> <p>в) Расстояние между двумя смежными витками спирали, измеренное вдоль радиуса, проведенного из ее центра, равномерно увеличивается в несколько раз.</p>
22.	Каким способом из предложенных можно получить прямоугольник с фиксированными размерами непосредственно в момент его создания без последующей подгонки размеров?	<p>а) Надо использовать инструмент "Прямоугольник через три точки"</p> <p>б) должен Открыть меню "Таблица", выполнить команду "Создать новую таблицу", в появившемся окне ввести единичное число строк и столбцов и необходимые размеры</p> <p>в) Предварительно на панели свойств ввести размеры, после чего произвести двойное нажатие на инструменте "Прямоугольник"</p> <p>г) Прямоугольник фиксированного размера можно выбрать инструментом "Основные фигуры"</p>
23.	Простой текст применяется для создания	<p>а) заголовков</p> <p>б) отдельных надписей</p> <p>в) оформления больших абзацев текста</p> <p>г) пояснений к чертежам и рисункам</p>
24.	Что понимают под треппингом?	<p>а) Цветокоррекцию</p> <p>б) Разделение полноцветного изображения на несколько одноцветных перед печатью</p> <p>в) Неправильное отображение цветов при печати</p> <p>г) Подгонку размера изображения перед печатью</p> <p>д) Предотвращение образования зазоров на границе двух цветовых областей при печати</p>
25.	Перед сдачей готового векторного проекта на рецензирование или в типографию имеющийся текст обычно преобразовывают в кривые. Какое из следующих утверждений не является истинным?	<p>а) Преобразованный в кривую текстовый фрагмент без проблем может быть отредактирован</p> <p>б) В типографии или на другом компьютере может не оказаться использованного в проекте шрифта и он не будет правильно отображён</p> <p>в) Если редактирование текстового фрагмента должно быть продолжено, то вместо преобразования текста в кривые к проекту прилагается файл использованного специфического шрифта</p>

	г) Преобразованный в кривую текстовый фрагмент не может редактироваться
--	---

Ключи к тесту

№ вопроса	Вариант ответа	№ вопроса	Вариант ответа	№ вопроса	Вариант ответа
1	в	11	а	21	а
2	г	12	г	22	в
3	в	13	б	23	в
4	г	14	г	24	д
5	Г	15	б	25	а
6	в	16	г		
7	Б	17	б		
8	в	18	в		
9	г	19	а		
10	г	20	в		

3.3 Критерии оценки (кейс-задание)

Баллы	Характеристики ответа студента
10	<ul style="list-style-type: none"> - студент ориентируется в задании; - уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает проблематику; - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; - делает выводы и обобщения; - свободно владеет понятиями
8	<ul style="list-style-type: none"> - студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы; - не допускает существенных неточностей; - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; - аргументирует научные положения; - делает выводы и обобщения; - владеет системой основных понятий
5	<ul style="list-style-type: none"> - тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы; - допускает несущественные ошибки и неточности; - испытывает затруднения в практическом применении знаний; - слабо аргументирует научные положения; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений; - частично владеет системой понятий
0	<ul style="list-style-type: none"> - студент не усвоил значительной части проблемы; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения;

	- не формулирует выводов и обобщений; - не владеет понятийным аппаратом
--	--

3.3 Критерии и шкала оценивания мультимедийной презентации

Требования к структуре, содержанию и оформлению представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

Оценка/баллы	Критерии оценки
<i>Отлично</i>	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Оформлен титульный слайд с заголовком. Сформулированная тема ясно изложена и структурирована, использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме, выдержан стиль, цветовая гамма, использована анимация, звук. Логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению. Работа оформлена и предоставлена в установленный срок.
<i>Хорошо</i>	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Имеются неточности в изложении материала. Отсутствует логическая последовательность в суждениях. Не выдержан объем презентации, имеются упущения в оформлении. На дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. Работа оформлена и предоставлена в установленный срок.
<i>Удовлетворительно</i>	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Сформулированная тема изложена и структурирована не в полном объеме. Не использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме. Присутствуют существенные отступления от требований к составлению презентации. Допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы.
<i>Неудовлетворительно</i>	Работа не выполнена или не соответствует теме самостоятельной работы.

3.4 Критерии оценки презентаций

Структура презентации	Максимальное количество баллов
Содержание	
Сформулирована цель работы	1
Понятны задачи и ход работы	1
Информация изложена полно и четко	1
Иллюстрации усиливают эффект восприятия текстовой части информации	1
Сделаны выводы	1
Оформление презентации	
Единый стиль оформления	1
Текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой	1
Все параметры шрифта хорошо подобраны, размер шрифта оптимальный и одинаковый на всех слайдах	1
Ключевые слова в тексте выделены	1

Эффект презентации	
Общее впечатление от просмотра презентации	1
Мак количество баллов	10
Окончательная оценка:	

Типовые темы презентаций

1. Природа цвета и физиологические основы его восприятия.
2. Ахроматические цветовые модели в компьютерной графике
3. Предмет компьютерной графики (информационная модель, аппаратные и программные средства).
4. Монохромная цветовая модель
5. Модель индексированного цвета
6. Аддитивная модель (RGB)
7. Субтрактивная модель (CMY и CMYK)
8. Перцепционные цветовые модели (HSB, HSL). Цветность, насыщенность, яркость.
9. Модель Lab
10. Области, в которых широко используется компьютерная графика.

3.5. Критерии и шкала оценивания посещаемости занятий

Посещение занятий обучающимися определяется в процентном соотношении

Баллы	Критерии оценки
18	посещаемость 75 - 100 %
5	посещаемость 50 - 74 %
0	посещаемость менее 50 %

4. Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении промежуточной аттестации

Формы промежуточной аттестации

Критерии и шкала оценивания результатов освоения дисциплины (модуля) с экзаменом

Для дисциплин (модулей), заканчивающихся экзаменом, результат промежуточной аттестации складывается из баллов, набранных в ходе текущего контроля и при проведении экзамена:

В ФОС включен список вопросов и заданий к экзамену и типовой вариант экзаменационного билета:

1. Предмет компьютерной графики (информационная модель, аппаратные и программные средства).
2. Области, в которых широко используется компьютерная графика.
3. Векторная модель изображения.
4. Растровая модель изображения
5. Фрактальная модель изображения
6. Природа цвета и физиологические основы его восприятия.

7. Ахроматические цветовые модели в компьютерной графике
 8. Монохромная цветовая модель
 9. Модель индексированного цвета
 10. Аддитивная модель (RGB)
 11. Субтрактивная модель (CMY и CMYK)
 12. Перцепционные цветовые модели (HSB, HSL). Цветность, насыщенность, яркость.
 13. Модель Lab
 14. Растровое изображение. Источники получения.
 15. Разрешение и размеры пиксельного изображения.
 16. Разрешающая способность устройств ввода/вывода.
 17. Пиксельный документ. Слои. Прозрачность и режимы наложения слоев.
 18. Выделение части пиксельного изображения.
 19. Маски и маскирование.
 20. Каналы: цветовые и альфа- каналы.
 21. Инструменты и методы ретуширования.
 22. Цветовая коррекция изображения.
 23. Тексты в составе пиксельного изображения.
 24. Дополнительная техника работы с пиксельными изображениями (фильтры).
 25. Основные форматы векторных и растровых графических файлов.
 26. Объектно-ориентированное векторное моделирование. Графические объекты и их классы.
 27. Объектно-ориентированное векторное моделирование. Атрибуты и методы класса графических объектов.
 28. Параметрические примитивы в векторной графике.
 29. Информационная модель линии: приемы построения и редактирования.
 30. Обводка и заливка объектов.
 31. Информационная модель векторного текста. Фигурный текст и его атрибуты.
 32. Информационная модель векторного текста. Простой текст и его атрибуты.
 33. Верстка простого текста. Этапы верстки.
 34. Работа с графическими объектами.
 35. Агрегация графических объектов.
 36. Составные графические объекты.
 37. Растровое изображение. Источники получения.
 38. Разрешение и размеры пиксельного изображения.
 39. Разрешающая способность устройств ввода/вывода.
 40. Коллаж с применение векторных и растровых изображений
 41. Растеризация векторных объектов и векторизация пиксельных объектов.
 - 42.
-

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Мурманский арктический университет»
(ФГАОУ ВО «МАУ»)

2024\2025 учебный год

Специальность / направление подготовки: 44.04.01 Педагогическое образование (уровень
магистратуры) Направленность (профиль) Управление проектной деятельностью
обучающихся
Кафедра: Искусств и дизайна

Наименование дисциплины: Двухмерная компьютерная графика

Зачетный билет № 1

Вопрос 1. Аддитивная модель (RGB)
Вопрос 2. Составные графические объекты.

Зав. кафедрой искусств и дизайна _____ (Терещенко Е.Ю.)

Утверждено на заседании кафедры искусств и дизайна
Протокол № 1 от 1 сентября 2024 года

Оценка	Критерии оценки ответа на экзамене
<i>Отлично</i>	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, не затрудняется с ответом при видоизменении вопроса. Владеет специальной терминологией, демонстрирует общую эрудицию в предметной области, использует при ответе ссылки на материал специализированных источников, в том числе на Интернет-ресурсы.
<i>Хорошо</i>	Обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, владеет специальной терминологией на достаточном уровне; могут возникнуть затруднения при ответе на уточняющие вопросы по рассматриваемой теме; в целом демонстрирует общую эрудицию в предметной области.
<i>Удовлетворительно</i>	Обучающийся имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, плохо владеет специальной терминологией, допускает существенные ошибки при ответе, недостаточно ориентируется в источниках специализированных знаний.
<i>Неудовлетворительно</i>	Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, не владеет специальной терминологией, не ориентируется в источниках специализированных знаний. Нет ответа на поставленный вопрос.

Оценка, полученная на зачете, переводится в баллы («5» - 20 баллов, «4» - 15 баллов, «3» - 10 баллов) и суммируется с баллами, набранными в ходе текущего контроля.

Итоговая оценка по дисциплине (модулю)	Суммарные баллы по дисциплине (модулю), в том числе	Критерии оценивания
<i>Отлично</i>	91 - 100	Выполнены все контрольные точки текущего контроля на высоком уровне. Зачтено
<i>Хорошо</i>	81-90	Выполнены все контрольные точки текущего контроля. Зачтено
<i>Удовлетворительно</i>	70- 80	Контрольные точки выполнены в неполном объеме. Зачтено
<i>Неудовлетворительно</i>	69 и менее	Контрольные точки не выполнены или не зачтено

5. Задания диагностической работы для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках внутренней и внешней независимой оценки качества образования

ФОС содержит задания для оценивания знаний, умений и навыков, демонстрирующих уровень сформированности компетенций и индикаторов их достижения в процессе освоения дисциплины (модуля).

Комплект заданий разработан таким образом, чтобы осуществить процедуру оценки каждой компетенции, формируемых дисциплиной (модулем), у обучающегося в письменной форме.

Содержание комплекта заданий включает: *кейс-задания*

Комплект заданий диагностической работы

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
1	<p>В рамках задания студенты должны разработать концепцию фирменного стиля для вымышленной компании. Проект включает в себя анализ текущих тенденций в дизайне, создание логотипа, выбор цветовой палитры, разработку основных элементов фирменного стиля (визитки, бланки, рекламные материалы) и презентацию готового проекта.</p> <p>Этапы выполнения задания:</p> <p>Анализ и исследование:</p> <p>Проведите анализ текущих тенденций в области фирменного стиля и двухмерной графики.</p> <p>Изучите примеры успешных фирменных стилей компаний.</p> <p>Определите целевую аудиторию и основные ценности вымышленной компании.</p> <p>Критический анализ и постановка проблемы:</p> <p>Опишите проблемные ситуации, которые могут возникнуть при разработке фирменного стиля (например, неподходящий выбор цветов, нечитабельный шрифт и т.д.).</p> <p>Обоснуйте необходимость системного подхода к решению этих проблем.</p> <p>Разработка стратегии:</p> <p>Сформулируйте стратегию действий по созданию фирменного стиля. Опишите этапы разработки, от концепции до конечной реализации.</p> <p>Разработайте логотип компании. Обоснуйте выбор формы, цвета и стиля.</p>

	<p>Подготовьте несколько вариантов цветовой палитры и выберите оптимальную.</p> <p>Создание элементов фирменного стиля: Создайте основные элементы фирменного стиля: визитки, бланки, рекламные материалы (например, флаеры или баннеры). Убедитесь, что все элементы соответствуют общей концепции и стратегии.</p> <p>Презентация проекта: Подготовьте презентацию, в которой представите разработанный фирменный стиль. Обоснуйте принятые решения, продемонстрируйте критический анализ и системный подход в работе над проектом.</p> <p>Критерии оценки:</p> <p>Аналитические навыки (20%): полнота и глубина анализа текущих тенденций и примеров.</p> <p>Критический анализ (20%): выявление проблемных ситуаций и обоснование необходимости системного подхода.</p> <p>Разработка стратегии (20%): чёткость и логичность стратегии действий.</p> <p>Творческое исполнение (20%): оригинальность и креативность дизайна.</p> <p>Презентация (20%): качество представления проекта, обоснование принятых решений и демонстрация системного подхода.</p> <p>Ресурсы: Corel Draw или аналогичные программы для работы с двухмерной графикой. Примеры успешных фирменных стилей (доступные онлайн или в учебных материалах).</p>
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
1.	<p>В рамках задания студенты должны выполнить полный цикл управления проектом по разработке фирменного стиля для вымышленной компании. Проект включает в себя планирование, организацию, выполнение, контроль и завершение всех этапов разработки фирменного стиля.</p> <p>Этапы выполнения задания:</p> <p>Инициация проекта: Определите цель и задачи проекта. Сформулируйте требования и ожидаемые результаты. Опишите структуру и роли команды проекта (при необходимости можно использовать гипотетическую команду).</p> <p>Планирование проекта: Разработайте план проекта, включая этапы и сроки выполнения. Определите ресурсы, необходимые для выполнения проекта (программное обеспечение, материалы и т.д.). Подготовьте бюджет проекта (можно использовать условные единицы).</p> <p>Организация и запуск проекта: Составьте график выполнения задач и распределите обязанности внутри команды. Определите ключевые показатели эффективности (KPI) и контрольные точки для мониторинга выполнения проекта. Разработайте логотип компании. Обоснуйте выбор формы, цвета и стиля.</p> <p>Выполнение проекта:</p>

	<p>Создайте основные элементы фирменного стиля: визитки, бланки, рекламные материалы (например, флаеры или баннеры).</p> <p>Обеспечьте контроль качества на каждом этапе выполнения задач.</p> <p>Внедрите механизмы для управления рисками и разрешения проблемных ситуаций.</p> <p>Контроль и мониторинг проекта:</p> <p>Регулярно отслеживайте выполнение плана проекта и достигнутые результаты. Вносите корректировки в план при необходимости.</p> <p>Документируйте все изменения и решения, принятые в ходе выполнения проекта.</p> <p>Завершение проекта:</p> <p>Подготовьте финальный отчет о выполнении проекта, включая достигнутые результаты, отклонения от первоначального плана и выводы.</p> <p>Проведите оценку выполнения проекта с точки зрения достижения целей и эффективности управления.</p> <p>Представьте проектную документацию и выполненные элементы фирменного стиля в форме презентации.</p> <p>Критерии оценки:</p> <p>Инициация проекта (15%): четкость формулировки целей, задач и требований.</p> <p>Планирование проекта (20%): логичность и полнота плана проекта, реалистичность сроков и бюджета.</p> <p>Организация и запуск проекта (15%): эффективность распределения обязанностей и планирования ресурсов.</p> <p>Выполнение проекта (20%): качество выполненных элементов фирменного стиля, соблюдение сроков и контроль качества.</p> <p>Контроль и мониторинг проекта (15%): эффективность отслеживания выполнения задач, управление рисками.</p> <p>Завершение проекта (15%): полнота и качество финального отчета, презентация проекта.</p> <p>Ресурсы:</p> <p>Corel Draw или аналогичные программы для работы с двухмерной графикой.</p> <p>Примеры успешных проектов по разработке фирменного стиля (доступные онлайн или в учебных материалах)</p>
ПК-2	Способен к проектной деятельности в сфере креативных индустрий
1.	<p>В рамках задания студенты должны выполнить проект по созданию фирменного стиля для вымышленной компании, включающий разработку логотипа, выбор цветовой палитры, создание визиток, бланков и рекламных материалов. Проект предполагает выполнение всех этапов проектной деятельности, от концепции до финальной презентации.</p> <p>Этапы выполнения задания:</p> <p>Идея и концепция:</p> <p>Определите миссию и ценности вымышленной компании.</p> <p>Сформируйте концепцию фирменного стиля, исходя из миссии и ценностей компании.</p>

Подготовьте референсы и мудборд (коллаж вдохновения) для визуализации идеи.

Исследование и анализ:

Проведите анализ рынка и конкурентов, определите уникальные черты и конкурентные преимущества.

Исследуйте целевую аудиторию компании, определите её предпочтения и ожидания.

Сделайте выводы и сформулируйте требования к фирменному стилю на основе проведенного анализа.

Проектирование и разработка:

Разработайте логотип компании, обоснуйте выбор формы, цвета и стиля.

Выберите цветовую палитру и типографику для фирменного стиля.

Создайте основные элементы фирменного стиля: визитки, бланки, рекламные материалы (например, флаеры или баннеры).

Визуализация и прототипирование:

Подготовьте макеты всех элементов фирменного стиля.

Составьте брендбук (руководство по использованию фирменного стиля), включающий правила использования логотипа, цветовой палитры, типографики и других элементов.

Презентация проекта:

Подготовьте презентацию проекта, включающую описание концепции, проведенные исследования, разработанные элементы фирменного стиля и макеты.

Представьте проект комиссии, обоснуйте принятые дизайнерские решения и продемонстрируйте целостность и функциональность фирменного стиля.

Критерии оценки:

Идея и концепция (15%): оригинальность и соответствие миссии компании.

Исследование и анализ (20%): полнота и глубина проведенного анализа, обоснованность выводов.

Проектирование и разработка (25%): качество и креативность разработанных элементов.

Визуализация и прототипирование (20%): профессионализм и внимание к деталям в макетах и брендбуке

